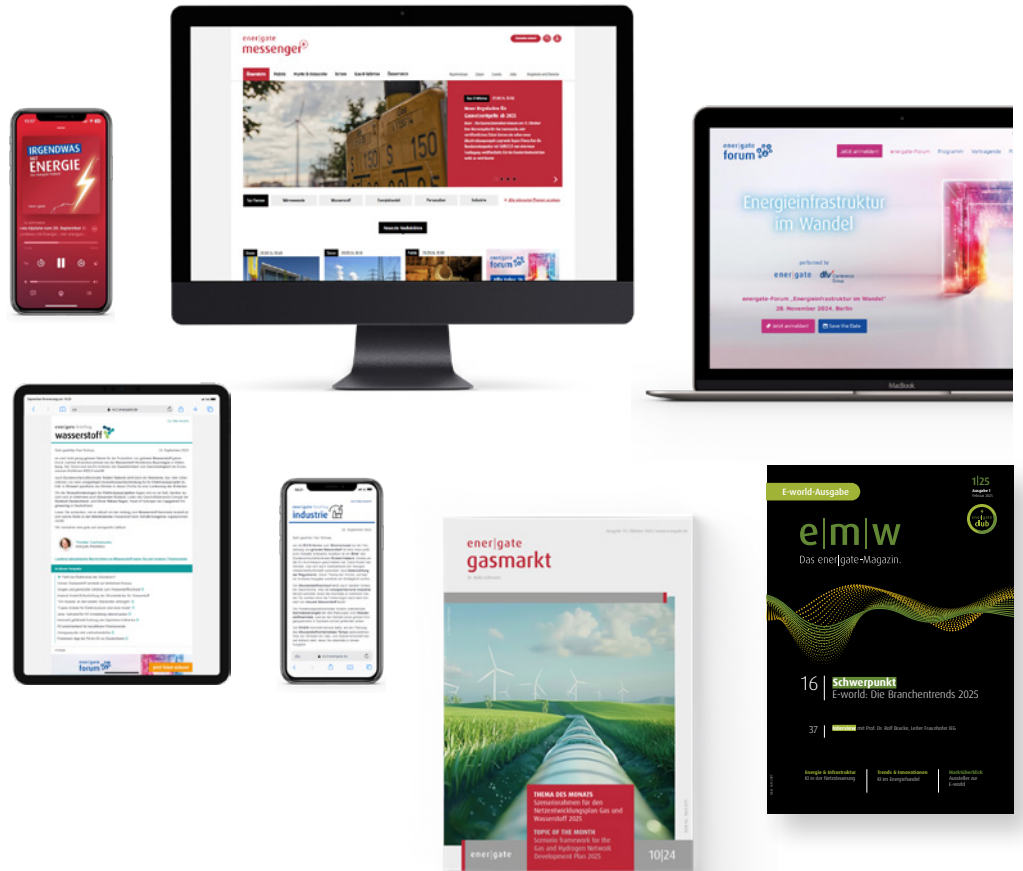


ener|gate

Mediadaten 2025

energate. Das Medienhaus für Energieprofis.
Hier finden Sie die richtigen Entscheider!

www.energate.de





Liebe Kommunikationsexperten, liebe Marketing- und Mediaverantwortliche,

als Nr. 1-Informationdienstleister der Energiebranche sind wir nicht nur **Impuls- und Ratgeber**, sondern auch **Dreh- und Angelpunkt für die Vernetzung der Branche**. Unsere Informationen geben **Orientierung**, tragen zur **Meinungsbildung** bei und helfen bei der **Entscheidungsfindung**. Mit den **energate-Events** helfen wir dabei, nutzbringende **Kontakte** zu knüpfen und Möglichkeiten der **Vernetzung** und **Interaktion** mit der Community zu nutzen.

Mit **25 Energiejournalisten** sind wir die **größte Energie-Redaktion im deutschsprachigen Raum**. Unseren Leserinnen und Lesern liefern wir exklusive Informationen, laufend aktualisierte News und „Live-vor-Ort-Nachrichten“ – und damit das **passende Umfeld für Ihre Kommunikationsanlässe**.

Mit aktuellen und tief recherchierten Fachinformationen, News, Analysen und Einordnungen bieten wir Fach- und Führungskräften einen entscheidenden **Know-how-Vorsprung**. Nutzen Sie unsere **Reichweite**, unser **Netzwerk** und unseren **Zugang zu Ihrer Zielgruppe** für Ihre Botschaft!



> **3.000.000**
Page Impressions/Jahr



> **3.000.000**
Social-Media-Impressions/Jahr



> **35.000**
Newsletter-Empfänger



> **25.000**
Social-Media-Follower



> **10.000**
energate-talk-Anmeldungen/Jahr

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Mit uns erreichen Sie die gesamte Energiewelt

Die Infodienste, Branchenreports und Events von energate werden von Fach- und Führungskräften aus der gesamten Energiewirtschaft genutzt. Dies sind Entscheiderinnen und Entscheider aus Stadtwerken, Energiekonzernen und -versorgungsunternehmen sowie Unternehmenslenker bei Strom- und Gasnetzbetreibern und Energiedienstleistern. Neben einer großen Verbreitung in Politik und Verbänden gewinnen die energate-Dienste auch bei Unternehmen aus Industrie und Gewerbe zunehmend an Reichweite.

Entscheidertunen aus den Branchen...



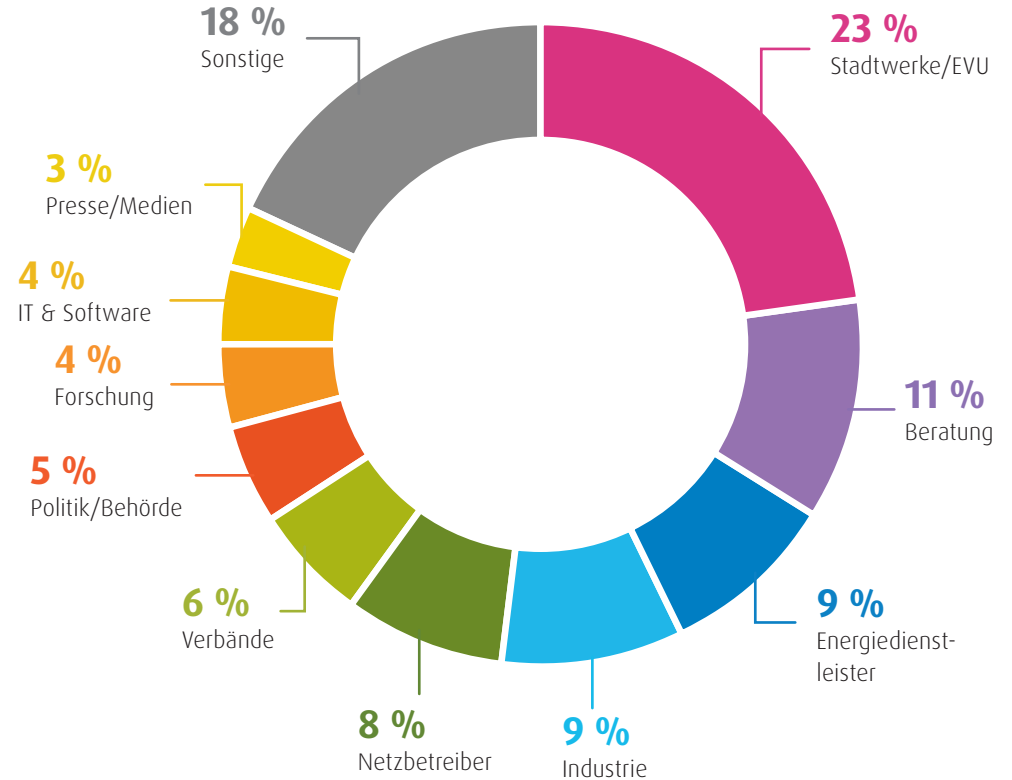
Inhalte

Zielgruppe	4
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Unsere Zielgruppe – Die gesamte Energiewelt

68 %
*Unternehmer
& Top-Entscheider*

25 %
Mit-Entscheider



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energateg messenger+	7
energateg Die News der Woche	10
e m w – Das energateg Magazin	11
energateg talk	16
energateg forum	17
energateg podcast	20
energateg Gasmarkt	21
energateg Jahresreport Gas	24
energateg-briefing industrie	26
energateg-briefing mobilität	27
energateg-briefing wasserstoff	28
energateg messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

*Welches Kommunikationsziel Sie auch verfolgen,
wir bieten Ihnen das passgenaue Umfeld!*

Awareness-Steigerung

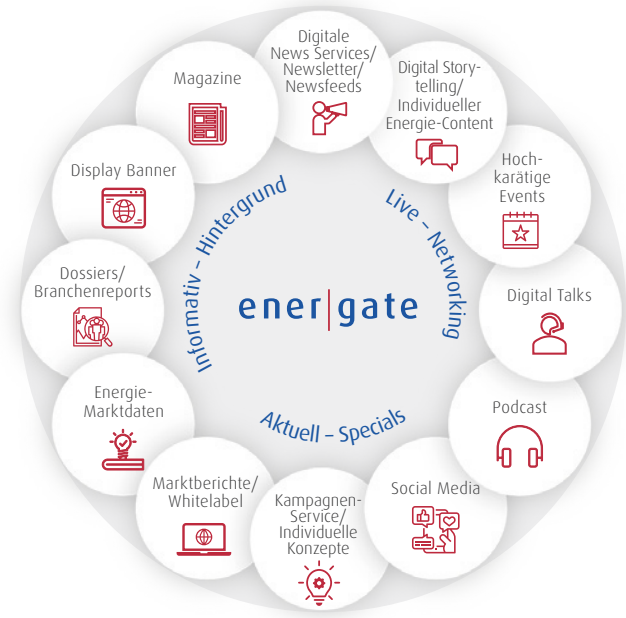
Brand-Building

Lead-Generierung

Umsatz-Steigerung

Neukunden-Gewinnung

Produkt-Vermarktung



Sie benötigen individuellen Energie-Content für Ihre Kommunikation?

Die energateg Agentur liefert Ihnen den passenden Content – perfekt auf Ihre Kommunikationskanäle abgestimmt – z.B. für Ihre Magazine, Newsletter, Webseite oder Whitepaper!

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Medien und Themen

Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbebotschaft exakt Ihre gewünschte Zielgruppe erreicht.

Themenwelt Energie

Mit unseren Werbeangeboten in der **Themenwelt „Energie“** bieten wir Ihnen hohe Reichweite in der gesamten Energiewelt.

Fokusthemen

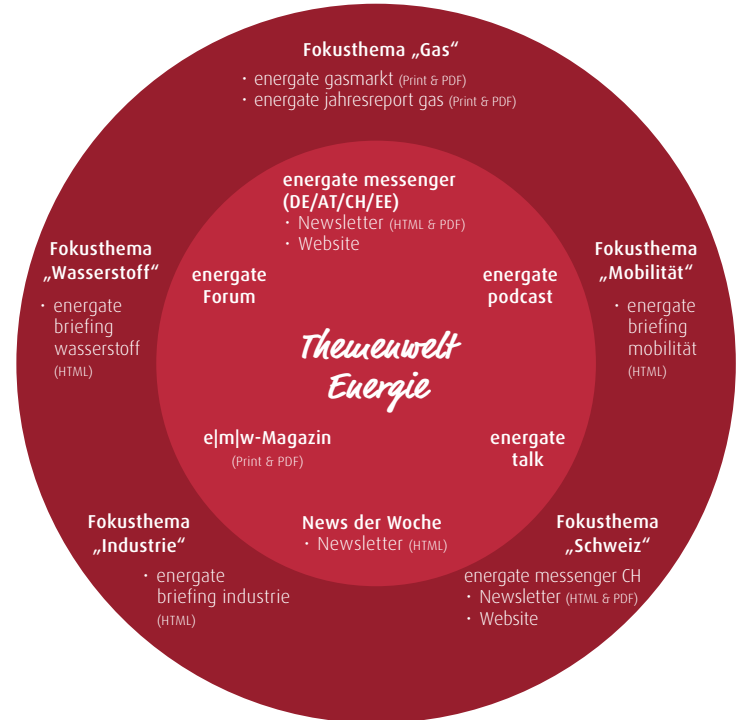
Sie möchten eine spitze Zielgruppe mit speziellem Themeninteresse erreichen? Dann nutzen Sie unsere **Fokusthemen-Angebote** – hier erreichen Sie die Spezialisten der Energiebranche!



Michael Bergmann
Senior Sales Consultant
☎ +49 151 15932062
✉ michael.bergmann@energate.de



Patrick Zelbel
Sales Consultant
☎ +49 201 1022-516
✉ patrick.zelbel@energate.de



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger⁺	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate messenger⁺

Die tägliche Pflichtlektüre für Entscheider in der Energiewirtschaft.

Zielgruppe:

- Premium-Zielgruppe: Abonnenten aus den Führungsebenen des deutschen Energiemarkts
- Die Zielgruppe nutzt den Infoservice auf vier Kanälen.
- Sie liefern EIN Werbemittel und erreichen ALLE Abonnenten.

Newsletter:

- > 6.000 Abonnenten
- Erscheint täglich
- Newsletter-Öffnungsrate: Ø 46 %
- Website-Impressions: Ø 180.000/Monat
- Aboprodukt (ab 189,- €/Monat)



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate messenger⁺

Ihre Buchungsoptionen „Touchpoint Plus“

Ein Werbemittel – vier Kanäle!

	Website	Mobile	Newsletter energate messenger+ HTML	Newsletter energate messenger+ PDF	zu liefernde Formate	Preis
Paket 1	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF)	3.950,- €
Paket 2	= Billboard	+ Billboard	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	800 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 61 mm (PDF)	2.950,- €
Paket 3	= Content Banner	+ Content Banner	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	640 x 480 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147 mm (PDF)	3.550,- €
Paket 4	= Poster Ad	+ Poster Ad	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	940 x 850 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 210 x 297 mm (PDF)	3.550,- €
Paket 5	= Sidebar	+ Sidebar	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	200 x 600 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147 mm (PDF)	2.550,- €

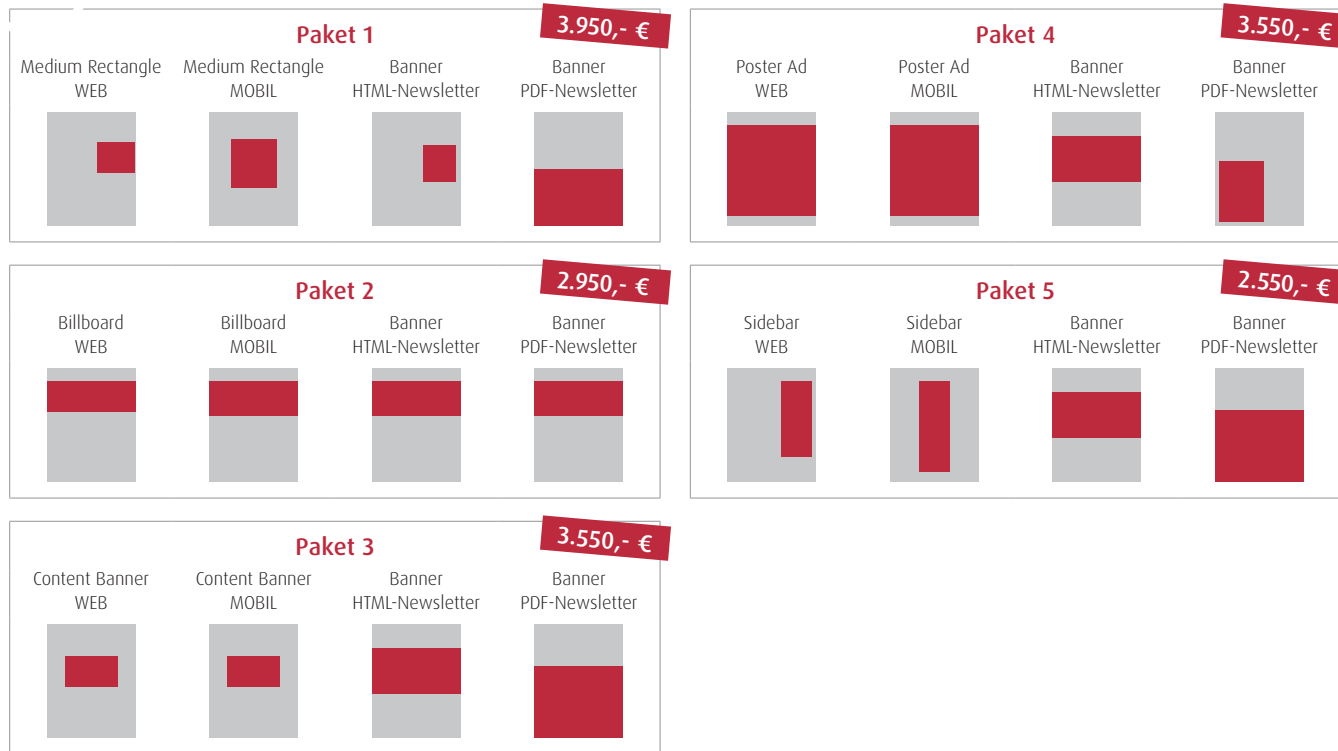
Laufzeit pro Werbemittel/Paket: 5 Tage im Newsletter messenger+, 7 Tage auf der Webseite www.energate-messenger.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger ⁺	9
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate messenger⁺

Unsere Anzeigepakete „Touchpoint Plus“ – eine Werbeaussage auf allen vier Kanälen!



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Die News der Woche

Der kostenlose Newsletter mit der Übersicht über die wichtigsten Ereignisse der Woche, darunter redaktionelle Highlights aus dem energate messenger+, Termine und Neuigkeiten.

Zielgruppe:

- Umfassender Verteiler mit Kontakten aus der gesamten energate-Welt (Abonnenten, Testabonnenten, Talk-Teilnehmer, Gratis-Newsletter-Empfänger etc.)

Newsletter:

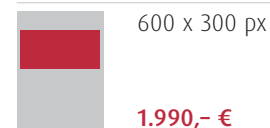
- 27.000 Empfänger
- Erscheint jeden Freitag
- Öffnungsrate: Ø 32 %



Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1



Advertorial



Inhalte

- Zielgruppe 3
- Werbeumfelder 5
- Medien und Themen 6
- energate messenger+ 7
- energate Die News der Woche 10
- ej|mw – Das energate Magazin 11**
- energate talk 16
- energate forum 17
- energate podcast 20
- energate Gasmarkt 21
- energate Jahresreport Gas 24
- energate-briefing industrie 26
- energate-briefing mobilität 27
- energate-briefing wasserstoff 28
- energate messenger Schweiz 29
- Technische Angaben 31
- Verlagsangaben 32
- AGB 33

ej|mw

Das ener|gate-Magazin.

ej|mw – Das energate-Magazin liefert Leserinnen und Lesern acht Mal im Jahr fundiertes Energiewissen – als Printausgabe, als E-Paper und per App. Mit Fachartikeln von Top-Autoren, Interviews mit den Köpfen der Energiewelt und Marktüberblicken zu wechselnden Themen unterstützt die ej|mw Energieexperten bei ihrer Arbeit.

Zielgruppe:

- Führungskräfte & Entscheider bei Energieunternehmen im DACH-Raum

Digital- und Printmagazin:

- Druckauflage: 2.500 Exemplare
- PDF-Ausgabe: 1.000 Downloads pro Ausgabe
- Erscheinung: 6 Ausgaben/Jahr

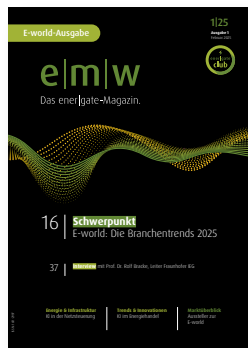


Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e mw – Das energate Magazin	12
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Themen & Termine

Ausgabe 1|25



Im Fokus: E-world: Die Branchentrends 2025 Beschreibung:

- Flexibilität für das Energiesystem der Zukunft
- Dekarbonisierung der Gasversorgung
- Neue Tools in Energiehandel und Beschaffung

Erscheinungsdatum: 06.02.2025

Redaktionsschluss: 13.12.2024

Druckunterlagenschluss: 20.01.2025

Marktüberblick: Aussteller zur E-world

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

E-world energy & water, 11.–13. Februar 2025

Ausgabe 2|25



Im Fokus: Industry meets Energy Beschreibung:

- grüne Transformation des Industriestandorts Deutschland
- Energiemanagement und Eigenerzeugung
- Bezahlbarkeit: Netzkosten und CO₂-Preise

Erscheinungsdatum: 03.04.2025

Redaktionsschluss: 24.02.2025

Druckunterlagenschluss: 17.02.2025

Marktüberblick: Portfoliomanagement

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

energate forum „Industry meets Energy“, 29.04.2025
Hannover Messe, 31.03.–04.04.2025
The Smarter E, 07.05.–09.05.2025

Ausgabe 3|25



Im Fokus: Wasserstoff auf dem Weg zum Kunden? Beschreibung:

- Kernnetz – und was passiert mit der Verteilnetzinfrastruktur?
- Wasserstoffimport vs. Elektrolyse vor Ort
- Neuer Markt Wasserstoffspeicher

Erscheinungsdatum: 05.06.2025

Redaktionsschluss: 28.04.2025

Druckunterlagenschluss: 19.05.2025

Marktüberblick: Wasserstoff

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

BEE-Sommerfest, 09.07.2025

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e mw – Das energate Magazin	13
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Themen & Termine

Ausgabe 4|25



Im Fokus: Bits und Bytes für das smarte Energiesystem

Beschreibung:

- Digitalisierung: Prozesse neu denken
- Chancen und Grenzen von KI
- Smarte Produkte für smarte Kunden

Erscheinungsdatum: 07.08.2025

Redaktionsschluss: 30.06.2025

Druckunterlagenschluss: 21.07.2025

Marktüberblick: Software und IT-Dienstleister

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

WindEnergy Hamburg, 22.-25.09.2025

Ausgabe 5|25



Im Fokus: Mission Wärmewende: Ökologisch und bezahlbar?

Beschreibung:

- Hoffnungsträger grüne Fernwärme?
- Herausforderung kommunale Wärmeplanung
- Nachhaltige Wärme fürs Quartier

Erscheinungsdatum: 02.10.2025

Redaktionsschluss: 25.08.2025

Druckunterlagenschluss: 15.09.2025

Marktüberblick: Kommunale Wärmeplanung

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

energate forum, November 2025

VKU-Stadtwerkekongress, 30.09.-01.10.2025

Ausgabe 6|25



Im Fokus: Alles klar für die Netzwende?

Beschreibung:

- Challenge digitaler Netzbetrieb
- Spartenübergreifende Netzplanung
- Woher kommt das Geld? – Neue Wege der Finanzierung

Erscheinungsdatum: 04.12.2025

Redaktionsschluss: 27.10.2025

Druckunterlagenschluss: 17.11.2025

Marktüberblick: Beratung für die Energiewirtschaft

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Handelsblatt Energie-Gipfel, Januar 2026

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	14
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Marktüberblick

Im Marktüberblick präsentieren Unternehmen den e|m|w-Lesern ihre Produkte und Dienstleistungen zu wechselnden Themen. Die Inhalte werden im Printmagazin und auch online auf www.emw-online.com veröffentlicht.

Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins
- Besucher der e|m|w-Webseite

Warum ist der Marktüberblick Ihr perfekter Werbekanal?

- Hervorgehobene Rubrik im Printmagazin
- Alle e|m|w Marktüberblicke auf www.emw-online.com
- Beschreibung Ihres Unternehmens in einem perfekten Themenumfeld
- Neu: Jetzt auch mit Verbreitung auf den energate Social-Media-Kanälen mit rund 30.000 Followern

Werbeformat

Unternehmensprofil



1.400,- €

- Exklusiver „Eye-Catcher“ auf einer ganzen DIN A4 Seite
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Frei gestaltbarer Header
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch zwei inhaltlich frei gestaltbare Textflächen
 - Präsentation des Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Marktüberblick-Themenübersicht

- e|m|w 1|25 – Aussteller zur E-world
- e|m|w 2|25 – Portfoliomangement
- e|m|w 3|25 – Wasserstoff
- e|m|w 4|25 – Software und IT-Dienstleister
- e|m|w 5|25 – Kommunale Wärmeplanung
- e|m|w 6|25 – Beratung für die Energiewirtschaft

Kontaktieren Sie uns!

Premium-Eintrag



700,- €

- Farbige Hervorhebung
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch eine inhaltlich frei gestaltbare Textfläche
 - Präsentation ihres Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
elmw – Das energate Magazin	15
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

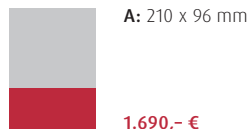
Werbeformat – Digital- und Printanzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend, **A** = Anzeige im Anschnitt

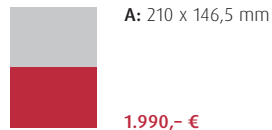
1/1 Seite



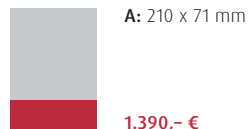
1/3 Seite



1/2 Seite



1/4 Seite



*Haben Sie weitere Fragen?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!*



Michael Bergmann
Senior Sales Consultant
☎ +49 201 1022-542
✉ michael.bergmann@energate.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate talk

Der monatliche Talk für und mit Energie-Experten

Exklusive Informationen und relevante Entwicklungen aus Branche für die Branche. Mit prominenten Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

- Hochkarätige, digitale Veranstaltung mit Top-Speakern
- Exklusive Insights und Brancheninformationen
- Aktuelle Branchenthemen in der Diskussion

Positionieren Sie sich als Experte und bringen Sie sich prominent im energate talk mit ein!

Themen u. a.: Wasserstoff, Grüne Wärme, Digitalisierung, Netzausbau, E-world

*Ihr Thema ist noch nicht dabei?
Sprechen Sie uns an!*



Ø 845
Anmeldungen pro Talk

High-Interest
Einladungs-Empfänger
(Öffnungsrate 20–25 %)

100 %
Aufmerksamkeit der
Audience. Ansprache ohne
Streuverlust

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate talk

Partner werden

Premium-Paket

- Exklusive Partner-Präsenz
- Logopräsenz auf der Webseite zur Veranstaltung
+ 2-wöchige begleitende Mediakampagne
+ Mailings zur Veranstaltung
+ (zeitweise) Logopräsenz während des Streamings
- Teilnahme eines Referenten/einer Referentin am Webtalk (1 Platz verfügbar)

6.900,- €

100 % Branchen-Reichweite
Kompetenz-Transfer
Redaktions-Expertise

Information: energate fördert im Rahmen des „energate talk Live“ den Dialog zwischen Unternehmen, Verbänden und Politik rund um das Thema Energie. Sponsoren unterstützen uns bei der Durchführung dieser digitalen Diskussionsformate und ermöglichen eine professionelle Umsetzung. Auf Inhalte und Fragestellungen der Diskussionen haben die Sponsoren keinen Einfluss. Diese werden ausschließlich durch die energate-Redaktion festgelegt.

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	18
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33



Die neuen Live-Events von energate

Auf den energate-Foren bringen wir Entscheider aus der Energiebranche mit den maßgeblichen Gestaltern aus Politik und Wissenschaft zusammen. Das Netzwerkevent mit aktuellem, praxisorientiertem Programm liefert Fach- und Führungskräften relevantes Fachwissen und Orientierung, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Wir bieten Partnern die jeweils passenden Möglichkeiten, das Event zu unterstützen – von der Network-Partnerschaft mit medialer Logopräsenz über Ausstellungen und Erlebnis-Gastro bis zur umfangreichen inhaltlichen Integration in das Hauptprogramm.

Wir stellen Ihnen die Optionen gerne vor – nehmen Sie jetzt Kontakt auf!



Michael Bergmann

Senior Sales Consultant

+49 201 1022-542

michael.bergmann@energate.de



*Sie planen ein eigenes Event?
Dann sprechen Sie uns an! Im Rahmen
einer Gesamtkommunikations-Strategie
sind wir Ihr perfekter Partner!*



Patrick Zelbel

Sales Consultant

+49 201 1022-516

patrick.zelbel@energate.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	19
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33



Eindrücke von den energate foren 2024



Die nächsten Termine:

- 29.4.2025 in Essen
- November 2025 in Berlin

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate podcast

„Irgendwas mit Energie“ – Der energate-Podcast

Der Podcast liefert jeden Freitag einen unterhaltsamen Wochenrückblick auf die wichtigsten Ereignisse am Energiemarkt.

- Einer der wichtigsten Entscheider-Podcasts Deutschlands*
- > 1.000 Downloads/Folge
- > 4.000 Downloads/Monat

Paket 1 Aktuelles Themensetting

Podcast-Ad in einer Folge

- Platzierung: Midroll
- Länge der Audio-Botschaft: 20–30 sec.
- Hinweis der Moderatoren auf den Sponsor
- CTA/Link in den Shownotes

980,- €

Paket 2 Etablierung als Partner

Podcast-Ad in vier Folgen

- Platzierung: Midroll
- Länge der Audio-Botschaft: 20–30 sec.
- Hinweis der Moderatoren auf den Sponsor
- CTA/Link in den Shownotes

3.500,- €



* Regelmäßig unter den Top 10 in der Kategorie „Business News“ der Apple-Podcastcharts Deutschland.

Inhalte

- Zielgruppe 3
- Werbeumfelder 5
- Medien und Themen 6
- energate messenger+ 7
- energate Die News der Woche 10
- e|ml|w – Das energate Magazin 11
- energate talk 16
- energate forum 17
- energate podcast 20
- energate Gasmarkt 21**
- energate Jahresreport Gas 24
- energate-briefing industrie 26
- energate-briefing mobilität 27
- energate-briefing wasserstoff 28
- energate messenger Schweiz 29
- Technische Angaben 31
- Verlagsangaben 32
- AGB 33

ener|gate gasmarkt

Der **energate Gasmarkt** bietet aktuelle Marktinformationen und Analysen zum deutschen und internationalen Gasmarkt. Der exklusive Report bietet ein hochwertiges Umfeld für Ihre Botschaft an Entscheider der Gaswirtschaft.

Zielgruppe:

- Top-Entscheidungsträger bei deutschen und internationalen Gas-Unternehmen

Branchenreport:

- 11 x jährlich (inkl. Doppelausgabe im Sommer)
- Hochkarätige Interviewpartner
- Hochwertiges Print- und PDF-Format



Autor Dr. Heiko Lohmann

www.energate-gasmarkt.de/about



Inhalte

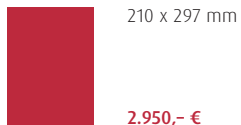
- Zielgruppe 3
- Werbeumfelder 5
- Medien und Themen 6
- energate messenger+ 7
- energate Die News der Woche 10
- e|m|w – Das energate Magazin 11
- energate talk 16
- energate forum 17
- energate podcast 20
- energate Gasmarkt 22**
- energate Jahresreport Gas 24
- energate-briefing industrie 26
- energate-briefing mobilität 27
- energate-briefing wasserstoff 28
- energate messenger Schweiz 29
- Technische Angaben 31
- Verlagsangaben 32
- AGB 33

Braucheureport

Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.950,- €

1/2 Seite



Querformat
210 x 148,5 mm
Hochformat
114 x 297 mm

1.790,- €

1/3 Seite



210 x 96 mm

990,- €

1/4 Seite



210 x 71 mm

790,- €

*Top-Insights für
Experten der Gasbranche*



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	23
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Gasmarkt & Jahresreport Gas Termine 2025

Gasmarkt Termine 2025

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungstermin Print
1 25	20.12.2024	06.01.2025
2 25	24.01.2025	04.02.2025
3 25	21.02.2024	04.03.2025
4 25	26.03.2025	04.04.2025
5 25	25.04.2025	06.05.2025
6 25	28.05.2025	06.06.2025
7 25	26.06.2025	07.07.2025
8-9 25 Doppelausgabe	27.08.2025	05.09.2025
10 25	26.09.2025	07.10.2025
11 25	28.10.2025	06.11.2025
12 25	26.11.2025	05.12.2025

Jahresreport Gas Termine 2025

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungstermin Print
1 25	21.11.2025	10.12.2025

Inhalte

- Zielgruppe 3
- Werbeumfelder 5
- Medien und Themen 6
- energate messenger+ 7
- energate Die News der Woche 10
- e|m|w – Das energate Magazin 11
- energate talk 16
- energate forum 17
- energate podcast 20
- energate Gasmarkt 21
- energate Jahresreport Gas 24**
- energate-briefing industrie 26
- energate-briefing mobilität 27
- energate-briefing wasserstoff 28
- energate messenger Schweiz 29
- Technische Angaben 31
- Verlagsangaben 32
- AGB 33

ener|gate jahresreport gas

Der Jahresreport Gas bietet Experten aus der Gasbranche einen fundierten Rückblick auf das vergangene Jahr und gibt einen detaillierten Ausblick auf die kommenden Monate. Top-Entscheider bei Gasunternehmen nutzen den Report für die Strategie- und Geschäftsentwicklung.

Zielgruppe:
C-Level-Manager bei Gas-Unternehmen

Digital- und Printmagazin:

- Exklusiv 1x jährlich
- Jahresrückblick
- Ausblick & Prognose
- Hochwertig (PDF und Print), 390,- € pro Ausgabe

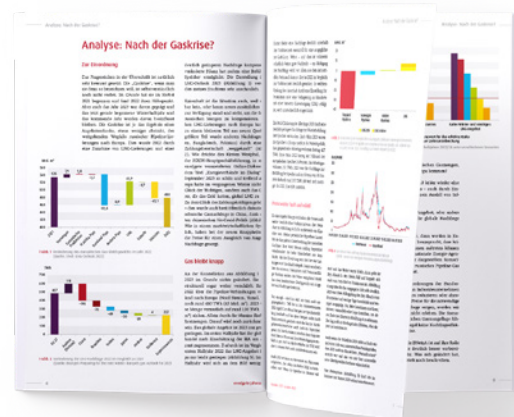


Autor Dr. Heiko Lohmann

✉ www.energate-gasmarkt.de/about



Kompakte Jahreschronik & Ausblick auf künftige Marktentwicklungen



Inhalte

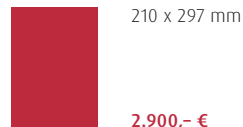
- Zielgruppe 3
- Werbeumfelder 5
- Medien und Themen 6
- energate messenger+ 7
- energate Die News der Woche 10
- e|m|w – Das energate Magazin 11
- energate talk 16
- energate forum 17
- energate podcast 20
- energate Gasmarkt 21
- energate Jahresreport Gas 25**
- energate-briefing industrie 26
- energate-briefing mobilität 27
- energate-briefing wasserstoff 28
- energate messenger Schweiz 29
- Technische Angaben 31
- Verlagsangaben 32
- AGB 33

Jahresreport Gas

Werbeformat - Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.900,- €

1/2 Seite



Querformat
210 x 148,5 mm
Hochformat
114 x 297 mm

1.775,- €

1/3 Seite



210 x 96 mm

950,- €

1/4 Seite



210 x 71 mm

750,- €



*Gas ist ihr Thema?
Dann sprechen Sie uns auf weitere
passende Umfelder an!*



Michael Bergmann

Senior Sales Consultant

+49 201 1022-542

michael.bergmann@energate.de



Patrick Zelbel

Sales Consultant

+49 201 1022-516

patrick.zelbel@energate.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate-briefing industrie

Mit dem neuen wöchentlichen Newsletter energate-briefing industrie liefert energate energieverbrauchenden Unternehmen jeden Freitag ein kompaktes Update zu den Auswirkungen der Energiepreiskrise auf die Wirtschaft.


Zielgruppe:

- Spezialisten für Energiethemen bei Unternehmen wie Energiemanager, Energieeinkäufer und Nachhaltigkeitsmanager.

Newsletter:

- 2.000 Empfänger, stetig wachsend
- Erscheint jeden Freitag
- Laufzeit 4 Wochen
- Ihr exklusives Werbeumfeld im Thema Industrie

Format

	600 x 300 px
	1.500,- €

*Laufzeit
4 Wochen*



Sie planen sich mit weiteren Branchen wie z.B. **Immobilien, Handel, Agrar, Textil oder Papier** zu vernetzen?

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie uns individuelle Werbeoptionen besprechen!

Inhalte

- Zielgruppe 3
- Werbeumfelder 5
- Medien und Themen 6
- energate messenger+ 7
- energate Die News der Woche 10
- e|m|w – Das energate Magazin 11
- energate talk 16
- energate forum 17
- energate podcast 20
- energate Gasmarkt 21
- energate Jahresreport Gas 24
- energate-briefing industrie 26
- energate-briefing mobilität 27
- energate-briefing wasserstoff 28
- energate messenger Schweiz 29
- Technische Angaben 31
- Verlagsangaben 32
- AGB 33

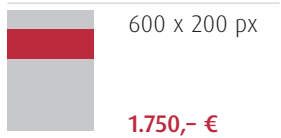
ener|gate-briefing mobilität >>

energate-briefing mobilität ist der wöchentliche Newsletter von energate zu Mobilitäts- und Energiethemem. Der Themenfokus reicht von der Verkehrs- und Klimapolitik über die Rolle von Erdgas und Wasserstoff im Verkehrssektor bis zu Mobilitätsprojekten von Stadtwerken und EVU.

- Zielgruppe:**
- Mobilitätsverantwortliche bei Energieunternehmen und Energieverantwortliche bei Mobilitätsfirmen

- Newsletter:**
- 3.000 Empfänger
 - Jeden Mittwoch
 - Laufzeit 4 Wochen
 - Ihr exklusives Werbeumfeld im Thema Mobilität

Format



*Laufzeit
4 Wochen*



Inhalte

- Zielgruppe 3
- Werbeumfelder 5
- Medien und Themen 6
- energate messenger+ 7
- energate Die News der Woche 10
- e|m|w – Das energate Magazin 11
- energate talk 16
- energate forum 17
- energate podcast 20
- energate Gasmarkt 21
- energate Jahresreport Gas 24
- energate-briefing industrie 26
- energate-briefing mobilität 27
- energate-briefing wasserstoff 28**
- energate messenger Schweiz 29
- Technische Angaben 31
- Verlagsangaben 32
- AGB 33

ener|gate-briefing wasserstoff

Der energate-briefing wasserstoff Newsletter gibt wöchentlich einen kompakten Überblick über relevante Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff.

Zielgruppe:
Fach- und Führungskräfte bei Energie-, Industrie- und Technologieunternehmen mit dem Arbeitsfokus auf Wasserstoffprojekte.

Newsletter:

- 3.500 Empfänger
- Jeden Dienstag
- Ihr exklusives Werbeumfeld im Trendthema Wasserstoff

Format

600 x 200 px

1.950,- €

*Laufzeit
4 Wochen*



Wasserstoff ist Ihr Kommunikationsthema?

Dann sprechen Sie uns auf weitere passende Umfelder wie den **energate talk**, das **emw-Magazin** oder das **energate-messenger-Umfeld** an! **Wir erstellen gemeinsam das ideale Wasserstoff-Paket für Sie!**

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate messenger.ch

Der tägliche Infoservice für die Schweizer Energiewirtschaft.

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte bei Schweizer Energieunternehmen.
- Die Zielgruppe nutzt den Infoservice auf vier Kanälen.
- Sie liefern EIN Werbemittel und erreichen ALLE Abonnenten.

Newsletter:

- 750 Abonnenten
- täglich
- Abprodukt (ab 249 CHF/Monat)



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	30
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

ener|gate messenger.ch

Ihre Buchungsoptionen "Touchpoint Plus"

Ein Werbemittel – vier Kanäle!

Paket	Website	Mobile	Newsletter energate messenger.ch HTML	Newsletter energate messenger.ch PDF	zu liefernde Formate	Preis
Paket 1	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF)	1.900 CHF
Paket 2	= Billboard	+ Billboard	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	800 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 61mm (PDF)	1.400 CHF
Paket 3	= Content Banner	+ Content Banner	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	640 x 480 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147mm (PDF)	1.700 CHF
Paket 4	= Poster Ad	+ Poster Ad	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	940 x 850 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 210 x 297 mm (PDF)	1.700 CHF
Paket 5	= Sidebar	+ Sidebar	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	200 x 600 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147mm (PDF)	1.250 CHF

Laufzeit pro Werbemittel/Paket: 5 Tage im Newsletter messenger+, 7 Tage auf der Webseite www.energate-messenger.ch

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Technische Angaben

Grafik-Banner – Newsletter

- Farbmodus: RGB
- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 200 KB

Grafik-Banner – Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Einbindung von 3rd-Party Tags nach Absprache möglich
- Maximale Dateigröße: 160 KB

Grafik-Banner – App

- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Maximale Dateigröße: 40 KB

PDF-Anzeigen – Newsletter / Advertorial

- Farbmodus: RGB
- Schriften: In Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 500 KB

e|m|w – Digital- und Printmagazin

Druckdaten

- Dateien in 4c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Sonstiges

- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

Gasmarkt & Jahresreport Gas – Printmagazin

Produktion

- Offset-Druck
- Papier: Condal Digital silk
- Grammatik: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Allgemein

- Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail:

[✉ anzeigen@energate.de](mailto:anzeigen@energate.de)

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Verlagsangaben

Anzeigenabteilung:

Michael Bergmann
Senior Sales Consultant
Mobil: +49 1511 5932062
E-Mail: michael.bergmann@energate.de

Patrick Zelbel
Sales Consultant
Telefon: +49 201 1022-516
E-Mail: patrick.zelbel@energate.de

Verlag:

ener|gate gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-500
Telefax: +49 201 1022-555
E-Mail: info@energate.de
www.energate.de

Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811
Sitz der Gesellschaft: Essen

Geschäftsführung:

Marc Hüther
Christoph Krug

Steuernummer:

112/5726/1940

Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,
netto ohne Abzug.

Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15 % wird ausschließlich bei Anfrage
über eine Agentur gewährt.

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32
AGB	33

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des energate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehreren Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkrankene ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	16
energate forum	17
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
Technische Angaben	31
Verlagsangaben	32

Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheften und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30% des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).