

# e21.digital



Das Innovationsmagazin von ener|gate

NEU AB  
JANUAR 2016



## Mediadaten 2016

Gültig ab 1. Januar 2016

## CHARAKTERISTIK

Aus dem e21.magazin wird **e21.digital – Das Innovationsmagazin von energate**. e21.digital stellt ab 2016 Branchentrends und Innovationen des gesamten Energiemarktes in den Fokus und überträgt das erfolgreiche redaktionelle Konzept des e21.magazins in das digitale Zeitalter. Ein modernes digitales Magazin mit Gastbeiträgen und Interviews von und mit den Köpfen der gesamten Energiebranche, ergänzt und abgerundet durch Kontroversen, Umfragen und Infografiken.

---

## ERSCHEINUNGSWEISE

e21.digital erscheint alle zwei Monate und ist verfügbar als E-Paper, App für Android- und iOS-Geräte sowie als PDF-Version zum Download. Rund 10.000 Kunden und registrierte Nutzer des energate Fachverlags erhalten das Magazin kostenfrei.

## WERBEFORMEN

Mit den verschiedenen Bannern und Anzeigenformaten gehen Sie mit Ihrer Zielgruppe auf Tuchfühlung. Plakativ, mobil und direkt!



### Banner in der App-Version

- in der energate-magazine-App
- über die App ist auch die e|j|w verfügbar



### Banner und Anzeigenformate in der E-Paper-Version

- unter [www.energate-magazine.de](http://www.energate-magazine.de)
- Optimierte Darstellung für Desktop-PCs und Laptops



### Verschiedene Anzeigenformate in der PDF-Version

- Zum Download für energate-Kunden und registrierte Nutzer.
- Zum ausdrucken, archivieren und für den Offline-Zugriff.

## ZIELGRUPPE & VERBREITUNG

e21.digital richtet sich an die Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt, deren besonderes Interesse neuen Geschäftsfeldern, Innovationen und Branchentrends gilt. Diese Zielgruppe hat ein ausgeprägtes Bedürfnis nach hochwertigen Informationen aus der Energiebranche und nutzt diese für die tägliche Arbeit.

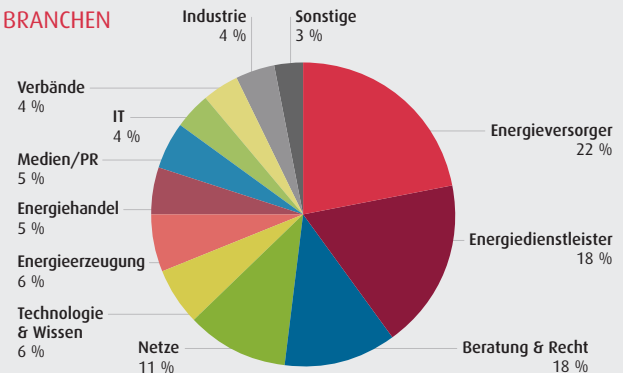
Alle Kunden der enerlgate Fachmedien erhalten e21.digital als kostenfreies Add-on. Mit Ihrer Anzeigen- oder Bannerbuchung treffen Sie Ihre Zielgruppe, Experten der Energiebranche.

- enerlgate messenger: Der Nachrichtendienst mit den wichtigsten Nachrichten des Tages aus der Energiewirtschaft mit ca. 5.000 Empfängern
- enerlgate messenger Schweiz: Tägliche Energienachrichten aus der Schweiz und für die Schweiz (ca. 500 Empfänger)
- e|m|w: Die zweimonatlich erscheinende Fachzeitschrift (Print+App) zu Energiethemen – das Leitmedium der Energiewirtschaft mit ca. 3.000 Lesern (ca. 3-5 Leser pro Exemplar)
- e21.info: Nachrichten zu politischen, markt- und wettbewerbsrelevanten Entwicklungen rund um die Energiewende (1.000 Empfänger)
- enerlgate Netze: Der wöchentliche Branchenreport für die Netzbranche + enerlgate Gasmarkt: Die monatliche Publikation für Gasmarkt-Insider mit 450 Empfängern
- ehem. e21.magazin-Kunden und weitere registrierte Nutzer mit rund 1.500 Empfängern

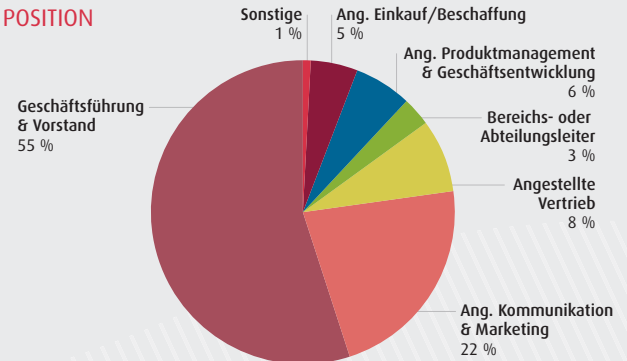
**IHRE WERBEBOTSCHAFT TRIFFT RUND 10.000 EMPFÄNGER!**

## LESERSTRUKTUR

### BRANCHEN



### POSITION



## TERMINE & THEMEN 2016

	Ausgabe 1 16	Ausgabe 2 16	Ausgabe 3 16	Ausgabe 4 16	Ausgabe 5 16	Ausgabe 6 16
						
<b>Schwerpunktthema</b>	<b>IKT IN DER ENERGIEWIRTSCHAFT Der Weg der Digitalisierung</b>	<b>SMART HOME Digitalisierung</b>	<b>ENERGIEAUTARKIE Soweit der Speicher reicht</b>	<b>ACCELERATOREN Auf der Suche nach der Idee von morgen</b>	<b>ENERGIEWETTER Wie Petrus den Energiemarkt beeinflusst</b>	<b>POWER TO HEAT Strom heizt dem Wärmemarkt ein</b>
<b>Beschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnologie im Stromsystem</li> <li>• Entwicklung von Smart-Grids</li> <li>• Big Data Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiemanagement in smarten Gebäuden</li> <li>• Möglichkeiten bei Heimvernetzung und -automatisierung</li> <li>• Intelligente Quartierskonzepte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenzial dezentraler Speichertechnologien</li> <li>• Geschäftsmodelle für Speicherlösungen</li> <li>• Inselnetz vs. Netzlösung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie Energieversorger neue Geschäftsideen fördern</li> <li>• Von der Idee zum Geschäftsmodell – wie kommen Finanziierer und Start-ups zusammen?</li> <li>• Digitale Transformation in der Energiewirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderne Vorhersage-techniken für Solar- und Windenergie</li> <li>• Meteorologische Herausforderungen im Netzbetrieb</li> <li>• Verbindung von Wetterprognosen und Big-Data-Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beitrag von Power-to-Heat zur Integration erneuerbarer Energien</li> <li>• Power-to-Heat in der Praxis</li> <li>• Wirtschaftliche Potenziale für Ökostromproduzenten</li> </ul>
<b>Erscheinungstermin</b>	15.01.2016	15.03.2016	17.05.2016	15.07.2016	15.09.2016	15.11.2016
<b>Anzeigenschluss</b>	08.01.2016	08.03.2016	09.05.2016	08.07.2016	08.09.2016	08.11.2016
<b>Redaktionsschluss</b>	18.12.2015	02.03.2016	02.05.2016	04.07.2016	02.09.2016	02.11.2016
<b>Wichtige Veranstaltungen / Medienkooperationen</b>	E-world (16.-18.2)	Cebit (14.-18.3) Hannover Messe (25.-29.4)	Intersolar (22.-24.6)	IFA mit Start-up-Day (4.-9.9)	Energiewetter-Konferenz 2016 (22.-23.9) Hamburg WindEnergy (27.-30.9)	dena-Energieeffizienz-kongress (November 2016)

## ANZEIGENFORMATE & -PREISE



**1/1 Seite**  
210 mm breit  
297 mm hoch  
**1.800,- €\***



**1/2 Seite hoch**  
102,5 mm breit  
297 mm hoch  
**1.200,- €\***



**1/4 Seite hoch**  
102,5 mm breit  
148,5 mm hoch  
**650,- €\***



**1/2 Seite quer**  
210 mm breit  
148,5 mm hoch  
**1.200,- €\***



**1/3 Seite quer**  
210 mm breit  
99 mm hoch  
**850,- €\***



**1/4 Seite quer**  
210 mm breit  
74 mm hoch  
**650,- €\***

## SONDERFORMATE & SONDERDRUCKE

Sie interessieren sich für ein Werbe-Sonderformat oder einen Sonderdruck? Sehr gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot für Inselanzeigen, Störer und weitere Sonderformen. Profitieren Sie von qualifizierten Artikeln aus dem Innovationsmagazin e21.digital und nutzen Sie Sonderdrucke als Ihren Kommunikationsverstärker. Preise auf Anfrage.

Auch für das werbewirksame Advertorial/Unternehmensportrait erstellen wir Ihnen gern ein Angebot.

Weitere Produktinformationen finden Sie unter:

[www.e21digital.de](http://www.e21digital.de)

\* Wir gewähren 15 % AE Provision.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

## VERLAGSANGABEN

### VERLAG

ener|gate gmbh  
Norbertstr. 5  
D-45131 Essen

Telefon +49 201 1022-500  
Telefax +49 201 1022-555  
E-Mail: [info@energate.de](mailto:info@energate.de)  
Website: [www.energate.de](http://www.energate.de)

### ANZEIGEN

Beatrice van Dijk  
Telefon +49 201 1022-515  
Telefax +49 201 1022-555  
E-Mail: [anzeigen@energate.de](mailto:anzeigen@energate.de)

### REDAKTION & PROJEKTLEITUNG

Christian Seelos  
Telefon +49 30 364100-401

Martin Schraa  
Telefon +49 201 1022-509  
E-Mail: [redaktion@e21.digital](mailto:redaktion@e21.digital)

### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Marc Hüther, Dirk P. Lindgens  
Amtsgericht Essen HRB 24811  
Ust-IdNr. DE 212708862  
ISSN-Nr. 1611-2997

### SATZ

conenergy agentur gmbh  
Norbertstraße 5  
D-45131 Essen  
Telefon +49 201 1022-403  
Telefax +49 201 1022-399

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen  
nach Rechnungserhalt, netto  
ohne Abzug

## BANNER IN DER ENERGATE-MAGAZINE-APP

Die neue energate-magazine-App macht die Fachmagazine aus dem energate-Verlag mobil und ist die Energieexpertise für unterwegs bzw. für alle, die sich lieber online informieren.

### IHR WERBEPLATZ

Banner im Hauptfenster der App

### 3 BANNERGRÖSSEN (Anzeige für alle mobile Geräte jeweils optimiert)

Tablet Hoch-/Querformat und Smartphone

### MÖGLICHE AKTIONEN

- Verlinkung auf Website
- Verlinkung auf eine andere App im jeweiligen App-Store (App Store, Google Play Store)

### SPONSORING DER APP

auf Anfrage

Format	Größe
Tablet Hochformat	1.536 x 600 px
Tablet Querformat	2.048 x 600 px
Smartphone Hochformat	1.242 x 900 px

LAUFZEIT: 30 Tage

KONDITIONEN: 1.500 Euro zzgl. MwSt.



Apple, the Apple logo, iPhone, and iPad are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. App Store is a service mark of Apple Inc.

